



# DAS VIRTUELLE ODER „DIGITAL-ONLY“ EVENT

## Die Mobile Event App der plazz AG

Die zunehmende Digitalisierung gibt schon seit Jahren Wege und Mittel vor, wie Unternehmen ihre **Prozesse und Strukturen optimieren** und vollständig neu aufsetzen können.

Diese Umstellung geschieht jedoch nur schleppend. Aktuelle Entwicklungen decken nun aber **einzigartige Chancen** auf. Nutzen Sie diese Ausnahmesituation, um das technologische Potenzial des digitalen Zeitalters vollständig auszuschöpfen.

Unser Beitrag dazu, ist die schnelle Umsetzung eines **„digital-only“** Events, einer virtuellen Konferenz oder auch eines **Virtual Experience Hubs**.

Die Mobile Event App bietet den Zugang zu einer geschlossenen Benutzergruppe vorab, als auch die freie Registrierung via App oder aber auch einen Gastzugang.

Der Vorteil zu klassischen Anbietern ist die **hohe Mobilität der App** und die gebrandete Umgebung einer **eigenen Corporate App**, sowie die Vielzahl der Features. Beispiele sind Ausstellerlisten, Quizze, individuelle Seiten, sowie die Startseite und die Menüstruktur.

## 5 Top Argumente für „Digital-Only“

### Schnelle Umsetzung

- Keine Planung von Standort oder Catering

### Kosten sparen

- Wegfall von Print- & anderen Kostenfaktoren

### Mehr Reichweite

- Alle Teilnehmer direkt über die App erreichen

### Daten und Analyse in Echtzeit

- Blitzschnelle Auswertung und Reaktionsfähigkeit

### Flexibilität für Teilnehmer & Veranstalter

- Unabhängigkeit von Entwicklungen & Zwischenfällen

# AUFBAU UND GESTALTUNG

Eröffnen Sie ihre digitale Veranstaltung mit einem persönlichen Video-Grußwort des Gastgebers oder Moderatoren. Dies können Sie via Smartphone aufnehmen und als Clip in die App einstellen.

Wir haben die Einbindung von **Microsoft Teams-Meeting Broadcasts** getestet. Das heißt klassische Webinare oder Broadcasts können in der App sowohl live als auch im Nachgang als On Demand Aufzeichnung bereitgestellt werden. Voraussetzung ist, dass neben der Event App auch die Microsoft Teams App installiert ist.

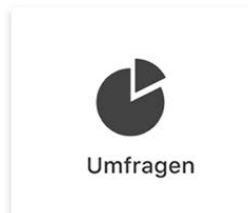
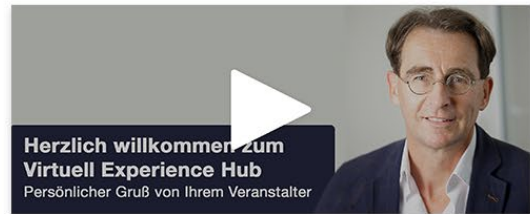
Via **Agenda** und **Push-Mitteilungen** wird auf die Live Broadcasts oder auf on Demand Clips aufmerksam gemacht. Ergänzend lassen sich **News**, **PDF-Dokumente**, Bilder, oder Videoclips in der App darstellen.

Generieren Sie **eigene Seiten**, über die unterschiedlichsten Themen und bieten Sie Ihren Teilnehmern durch unsere **Gruppenlogik** immer die passenden Inhalte an.

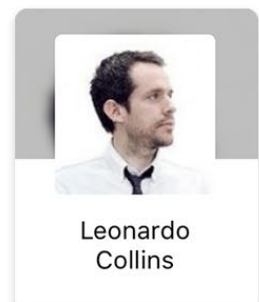
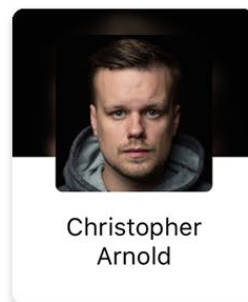
Über diese vielen Features ist jeder Nutzer dazu in der Lage, umfangreich informiert zu werden, ohne jemals eine Event-Location betreten zu haben.

Interaktionen erfolgen in Form von **Umfragen** oder **Feedbackposts**. Moderiert und orchestriert wird das Ganze durch gezielt versendete Push-Mitteilungen und Content Feeds, welche die Teilnehmer, neben der Agenda, durch die App führen. So navigieren Sie Ihre Teilnehmer durch die App und ihre digitale Veranstaltung.

Ebenso in der App dargestellt werden **Ausstellerprofile**, sowie **Sponsoren** und Partner. Im Profil der Aussteller werden die Teilnehmerprofile des Standpersonals verlinkt, so dass man unkompliziert direkt in Kontakt mit diesem via **Chat** treten kann.



## Sprecher



## INFORMATION & INTERAKTION

Kommunikation ist das Schlüsselement eines digitalen Events. Die Agenda dient hier als **virtueller Leitfaden** durch die App.

Jeder Teilnehmer weiß sofort Bescheid und erhält gleichzeitig wichtige Informationen. **Komplexe Agenden** lassen sich zum Beispiel über Kategorien übersichtlich und ansprechend gestalten.

Mit Push-Nachrichten und News versorgen Sie das **virtuelle Publikum** weiterhin direkt mit Informationen, über anstehende Streams und Inhalte oder auch Änderungen.

Über Eigene Seiten können Sie **hochindividualisierte Auftritte** verschiedener Themen erstellen und immer den passenden Inhalt ausspielen.

### Anwendung

- > Digitale Agenda mit Videos oder Streams
- > Feedback-Umfragen über Push-Mitteilungen



### Forum Additive Fertigung

 Datum Montag, 23. März 2020

 Uhrzeit ab 10:20

 Kategorie ● Stream >

ZUM STREAM



5 min



Gebucht



Notiz

## LIVE STREAMS & VIDEOS

Dynamische Inhalte, wie **Live Streams** oder **Webcasts**, beleben Ihr digitales Event. Nach Ablauf eines Streams kann dessen Aufzeichnung hinterlegt werden, um auch Nachzüglern Zugriff zu gewähren.

Neben Live-Inhalten können Sie ebenso bereits vorbereitete Videos, Bilder oder Diashows einspielen. Diese erweitern Ihr virtuelles Event und tragen zum **digitalen Flair** Ihrer Veranstaltung bei.

Stellen Sie spielend einfach **dynamische und statische Inhalte** auf Abruf bereit und profitieren von den technologischen Errungenschaften des digitalen Zeitalters.

### Anwendung

- > Grußbotschaften und Einspieler
- > Live-Vorträge, Podcasts, Berichterstattung

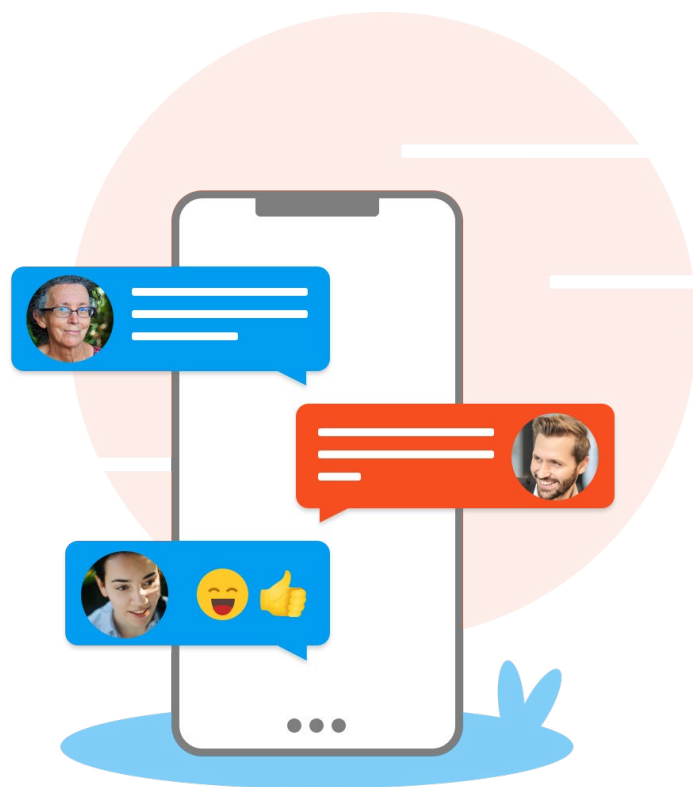
## WALL OF IDEAS

Die Wall of Ideas ist ein **virtuelles schwarzes Brett**. Teilnehmer können dort Beiträge als Text und Bild veröffentlichen. Oder sie nutzen die Möglichkeit, bestehende Beiträge zu kommentieren und mit Likes zu versehen.

Dadurch wird die Wall of Ideas zum **Sammelpunkt aller Teilnehmer**. Sie können auch verschiedene Gruppen zuweisen, und so Austauschplattformen für bestimmte Personenkreise schaffen.

Ermöglichen Sie Diskussionsrunden zu den verschiedensten Themen oder erstellen ein Brainstorming-Board für die **Erzeugung von Ideen und Feedback**.

Die Wall of Ideas bietet Ihnen hier eine Vielzahl verschiedener Einsatzmöglichkeiten. Finden Sie genau die richtige Form für Ihr Event und Publikum.



### Anwendung

- Ergebnispräsentation & anschließendes Feedback
- Q&A vor/während/nach Streams



## MATCHMAKING

Auch wenn der physische Kontakt fehlt, können Sie Ihren Teilnehmern ermöglichen, sich online zu finden.

Über das Matchmaking weisen sich Nutzer Tags zu und bekommen darüber vom System digital **den passenden Partner angezeigt**.

Nutzen Sie diese Funktion für die Vermittlung von Experten oder Ansprechpartnern und um den **Austausch untereinander** noch weiter voranzutreiben.

Einmal vernetzt können die Personen entweder **über den Chat kommunizieren** oder Kontaktdaten, wie E-Mail-Adresse oder das Profil aus sozialen Netzwerken miteinander austauschen.



## KONTAKT

Nutzen Sie das volle Potenzial des digitalen Zeitalters und realisieren ein virtuelles Event über die **Mobile Event App!**

Als langjähriger Experte der digitalen Branche und **Partner von 14 DAX Konzernen**, arbeiten wir immer nachdrücklich daran, unsere Kunden mit innovativen und technologisch anspruchsvollen Lösungen zu begeistern.

Haben Sie Interesse an der Umsetzung eines **virtuellen Events** oder möchten erfahren, wie dies konkret in Ihrer Situation realisierbar wäre? Kein Problem!

Gerne bieten wir Ihnen eine Beratung, wie Sie Ihre Kommunikationsziele, im Rahmen eines virtuellen Events realisieren und **erfolgreich umsetzen** können.

Kontaktieren Sie uns und digitalisieren Ihre Events!

Web: <https://mobile-event-app.com/>

Mail: [sales@plazz.ag](mailto:sales@plazz.ag)

Telefon: +49 (0) 89 809 23 656