Mobile Messe App

Ein Produkt der plazz AG

Die Zahl der Messebesucher und auch die Größe der Messen wächst stetig. Die Zeit, die man als Besucher allerdings auf der Messe verbringt, bleibt begrenzt. Für Aussteller und Besucher ist es wichtig, auch während der Veranstaltung effizient auf alle relevanten Informationen zugreifen zu können.

Der Einsatz von **Messe-Apps** ist deshalb mittlerweile unumgänglich geworden und stellt eine extreme Erleichterung für die Besucher sowie für die Aussteller und Organisatoren dar.

Egal ob als allgemeine App, zur Organisation des Standpersonals oder als Hilfsmittel für Aussteller – der digitale Begleiter hilft durch Lagepläne, Ansprechpartner und allgemeine Infos weiter.

- Lukrativer Mehrwert für Besucher, Aussteller, Veranstalter & Standpersonal
- Einfaches Einpflegen & Ändern von Inhalten
- Modularer Ansatz sorgt für Wandelbarkeit
- Verfügbar als iOS-, Android- und Web-App
- Registrierung, Login und Gastzugang nutzbar

Index

Features für Besucher 03

Features für Standpersonal & Organisation..... 05

Features für Aussteller 06

Kontaktieren Sie uns! 08

Features für Besucher

Ausstellerverzeichnis
Das wichtigste Feature einer Messe-App ist ein ausgereiftes Ausstellerverzeichnis mit Such- und Filterfunktion. Durch die Vergabe von verschiedenen Kategorien, lassen sich die Aussteller in Gruppen sortieren und leicht in einer großen Liste wiederfinden. Durch die Zuordnung von Standpersonal, weiß der Messebesucher genau, an wen er sich wenden muss.

Produktgruppen
Bilden Sie die komplette Nomenklatur der Messe ab und verschaffen Sie den Besuchern einen Überblick der angebotenen Produktgruppen. Diese können bei den Ausstellern hinterlegt werden und eine gesonderte Produktgruppenliste generieren. Somit können Besucher direkt nach den gewünschten Produkten suchen und bekommen eine Übersicht der für sie relevanten Aussteller.

Lageplan
Gerade bei großen Messen ist es sinnvoll, einen Lageplan in der App zur Verfügung zu stellen. Findet eine Verknüpfung zwischen Aussteller und Lageplan statt, weiß der Messebesucher genau, wo sich der gesuchte Stand befindet und kann sich ohne größere Probleme zurechtfinden. Auch generelle Anlaufpunkte wie Catering, Gaderobe und Toiletten können vermerkt werden.

Matchmaking
Wenn Sie auf Ihrer Messe nicht nur den Gastzugang nutzen, sondern den Teilnehmern die Erstellung eines Profils in der App erlauben, können Sie von unserer Matchmaking-Funktion Gebrauch machen. Der Teilnehmer kann dadurch Tags auswählen, die auf dem „Ich suche / Ich biete“ Prinzip basieren und sich mit anderen relevanten Besuchern oder auch Standpersonal auf der Messe vernetzen.

Features für Besucher

Favoriten
Teilnehmer und Aussteller lassen sich ganz leicht durch die Favoriten-Funktion markieren und dahingehend auch filtern. So müssen Besucher nicht immer nach den gleichen Personen bzw. Ausstellern suchen, sondern haben die für sie wichtigen Informationen gebündelt in einer Ansicht gefiltert. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Kontakte direkt im eigenen Smartphone abzuspeichern.

Individuelle Seiten
Durch eine Vielzahl von auswählbaren Elementen, bietet Ihnen das Erstellen von individuellen Seiten die Möglichkeit, Ihren Besuchern weitere Infos zur Messe oder zu den Unternehmen bereitzustellen. Beispielsweise kann sich der Besucher durch eine Google-Maps Einbindung zur Messe navigieren lassen, die aktuellsten Messevideos in der App verfolgen oder durch Buttons auf externe Websites gelangen.

Sponsoren
Die Darstellung von Sponsoren auf dem Dashboard oder auch als extra Menüpunkt bietet Ihnen eine gute Möglichkeit, die App zu refinanzieren und die jeweiligen Firmen, Verbände o.Ä. nochmals hervor zu heben. Mittels Kategorien können Sie weiterhin eine eigene Filterung generieren und die Bedeutung Ihrer Sponsoren unterstreichen.

Features für Standpersonal & Organisation

Teilnehmerlisten & Chat-Funktion
Gerade bei der internen Messekommunikation innerhalb eines Unternehmens, ist es wichtig, die entsprechenden Kollegen schnell zu kontaktieren.
Durch eine Teilnehmerliste findet man die Kontaktdetails des Kollegen wie z.B. die E-Mail-Adresse rasch und kann außerdem einen privaten Chat mit dieser Person starten. Die Nutzung dieses Features steigert die Planung und Organisation der Standmitarbeiter untereinander.

Wall of Ideas
Neben dem direkten Austausch einzelner Personen im Chat und der breitgefächerten Anrede über Push-Mitteilungen, stellt die Wall of Ideas eine passende Mitte dieser beiden Funktionen dar. Teilen Sie wichtige Informationen allen mit und regen den Dialog mit der Kommentarfunktion an. So können Sie Feedback sammeln oder auch die gemeinsame Koordination effektiv gestalten.

Agenda
Gerade bei der Standorganisation ist es wichtig, dass die Mitarbeiter wissen wo und wann sie am Messestand eingeplant sind. Durch die Gruppierung von Teilnehmern können Sie individuelle Agenden für verschiedene Projektteams erstellen und ermöglichen es den Mitarbeitern so, die für sie relevanten Termine auf einen Blick zu sehen.

Features für Aussteller

Gamification & Quiz-Funktion
Sobald der Besucher in der App angemeldet ist, kann er mittels Interaktionen Punkte sammeln. Dadurch wird im System eine Gamification-Rangliste erstellt, die dabei behilflich ist, Gewinner zu ermitteln, um diese beispielsweise mit einem Preis oder Rabatten zu prämieren.

Registrierung in der App
Um mehr Nutzer zu generieren, können Rabatte an die Besucher vergeben werden, die Ihr persönliches App-Profil am Messestand vorzeigen. Somit steigern Sie die Anzahl der Registrierungen und können die Daten mit der Lead Scan Funktion weiterverarbeiten.

Dokumente
Das Drucken von Infomaterial oder Produktbroschüren fällt durch die Möglichkeit, Dokumente in der App hochzuladen, weg. Die Teilnehmer können dann in der digitalen Messetasche mit einem Klick auf Ihrem Smartphone oder Laptop PDF-Dokumente öffnen und abspeichern. Nachhaltigkeit spielt hier eine große Rolle – vermeiden Sie, dass das Infomaterial langfristig im Müll landet und geben Sie Ihren Besuchern eine praktikable Lösung an die Hand.

Der Einsatz als Aussteller App, unabhängig von einer Messe-App, bietet eine zusätzliche Vermarktungsfläche für Ihre Produkte.
Durch die App machen Sie auch Besucher auf sich aufmerksam, die Ihren Stand nicht besuchen oder gar nicht auf der Messe erscheinen können. Zudem haben Sie die Möglichkeit, dem Veranstalter ein umfangreiches Profil zu Ihrem Unternehmen zu liefern, welches in der Applikation eingepflegt werden kann.

Features für Aussteller

Lead Scan

Durch das Lead Scan Feature können Sie mit der App den QR-Code eines App Nutzers erfassen und gelangen so auf dessen Teilnehmerprofil. Dort haben Sie einen entsprechenden Lead-Button, mit dem Sie einen Fragebogen öffnen. Diesen, bereits im Vorfeld angelegten Fragebogen, können Sie von Ihren potentiellen Kunden ausfüllen lassen und speichern. Nach der Messe haben Sie dann die Möglichkeit eine detaillierte Excel Liste mit den Teilnehmerdaten und den Antworten zu den Fragebögen weiterzuverarbeiten.

News Hub

Mithilfe unseres News-Features können Sie Artikel mit entsprechendem Bild zum Messestand veröffentlichen und somit die Nutzer über das aktuelle Geschehen am Stand auf dem Laufenden halten. Außerdem können Sie externe Nachrichten mit Quellverzeichnis publizieren und alle Informationen in der Applikation zentralisieren.

Mobile Messe App

Kontaktieren Sie uns!

Haben die aufgeführten Features Ihr Interesse geweckt? Fördern Sie die Kommunikation auf Ihrer Messe und begeistern Sie nicht nur Besucher, sondern auch Standpersonal und Aussteller.

Aktuell können wir mehrfach Erfolge aufweisen. Mit dem Vertrauen von **14 DAX Konzernen** arbeiten wir nachdrücklich daran, unsere Partner mit effektiven und innovativen Lösungen zu begleiten. Darüber hinaus erfüllen unsere Produkte modernste Ansprüche an Design & Usability und sind führend hinsichtlich Konzernanforderungen im Bereich IT-Security & Datenschutz.

Kontaktieren Sie uns für Ihr persönlich zusammengestelltes Angebot.

Web: https://mobile-event-app.com/

Mail: sales@plazz.ag

Telefon: +49 (0) 89 809 23 656