

registr



PRODUKTVORSTELLUNG: REGISTR

Digitale, nachhaltige und zeitgemäße Registrierung & Teilnehmermanagement der plazz AG für Unternehmen, Verbände & Agenturen, die regelmäßig wiederkehrende Veranstaltungen durchführen.

WAS IST REGISTR UND WOFÜR WIRD ES EINGESETZT?

Mit dem **flexiblen, webbasierten Teilnehmerregistrierung registr** können Sie das Gästemanagement ganz einfach selbst organisieren. Vom Einladungsversand über die Onlineanmeldung bis zum Check-In der Veranstaltung unterstützt Sie die Lösung bei der **Organisation und Verwaltung Ihrer Gäste** – online und in Echtzeit.

Registr ist die ideale Lösung für das **Management von externen und internen Veranstaltungen** und bietet damit die passende Corporate-Lösung für jede Art von Events. Die Teilnehmerdaten werden dabei durch unsere State-of-the Art **Sicherheitskonfigurationen** geschützt.

Neben einer eigenen **ISO 27001 Zertifizierung** nutzen wir auch beim

Hosting ein **ISO 27001 zertifiziertes Rechenzentrum mit Serverstandort Deutschland**. Wir haben in 2021 unser **TISAX Assessment** erneuern lassen und führen **regelmäßig Penetration Tests** durch um den höchsten IT-Security Standards und der DSGVO zu entsprechen.

Alle Tools entstehen in **Eigenentwicklung** und können über **ein einziges Content Management System** weltweit verwaltet werden. Die Anwendung wird durch ein **eigenständiges Team** vollständig in Deutschland im eigenen Haus entwickelt.

Zudem achten wir stark auf das Thema Nachhaltigkeit und sind **durch Climate Partner klimaneutral zertifiziert**.



Sichere
Datenverschlüsselung



Strikte Einhaltung
der Datenschutz-
Grundverordnung



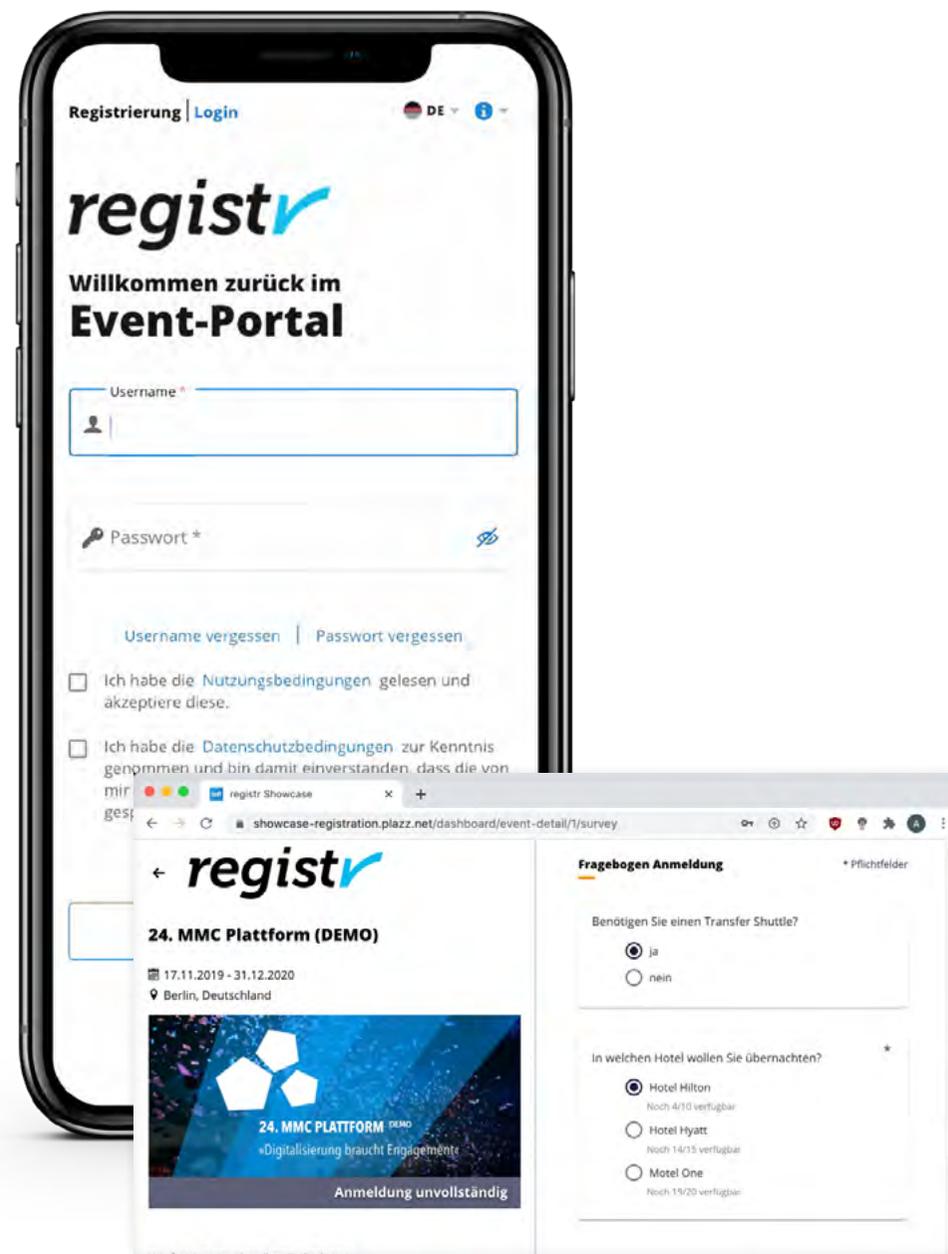
Anonymisierte
Nutzerdaten



Entwicklung und Server
(Optional On-Premise)
in Deutschland

DSGVO-KONFORMES TEILNEHMERMANAGEMENT

- Webbasierte **Teilnehmerregistrierung** registr im responsive Design für alle gängigen und aktuellen Browser (Firefox, Internet Explorer, Google Chrome und Safari)
- Verschiedene **Registrierungsvarianten**
 - Einladungen an geschlossenen Teilnehmerkreis
 - Offene Registrierung
- Angabe von ersten Profilinformationen
- Freie Erstellung & Nutzung von **Fragebögen** für die Registrierung
- Nutzung von **diversen Mailings** wie z.B. personalisierte Einladungen, Reminder oder persönliche Zugangscodes
- Gästeliste im Backend mit **Filtern** zum Anmeldestatus
- Individuellen Datenschutzbestimmungen und Nutzungserklärungen
- Individuelle **Sprachauswahl** für den Nutzer (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch und Polnisch)
- Barrierefreiheit nach DGUV Information 215-410 und Umsetzung nach den Grundsätzen der DIN EN ISO 9241

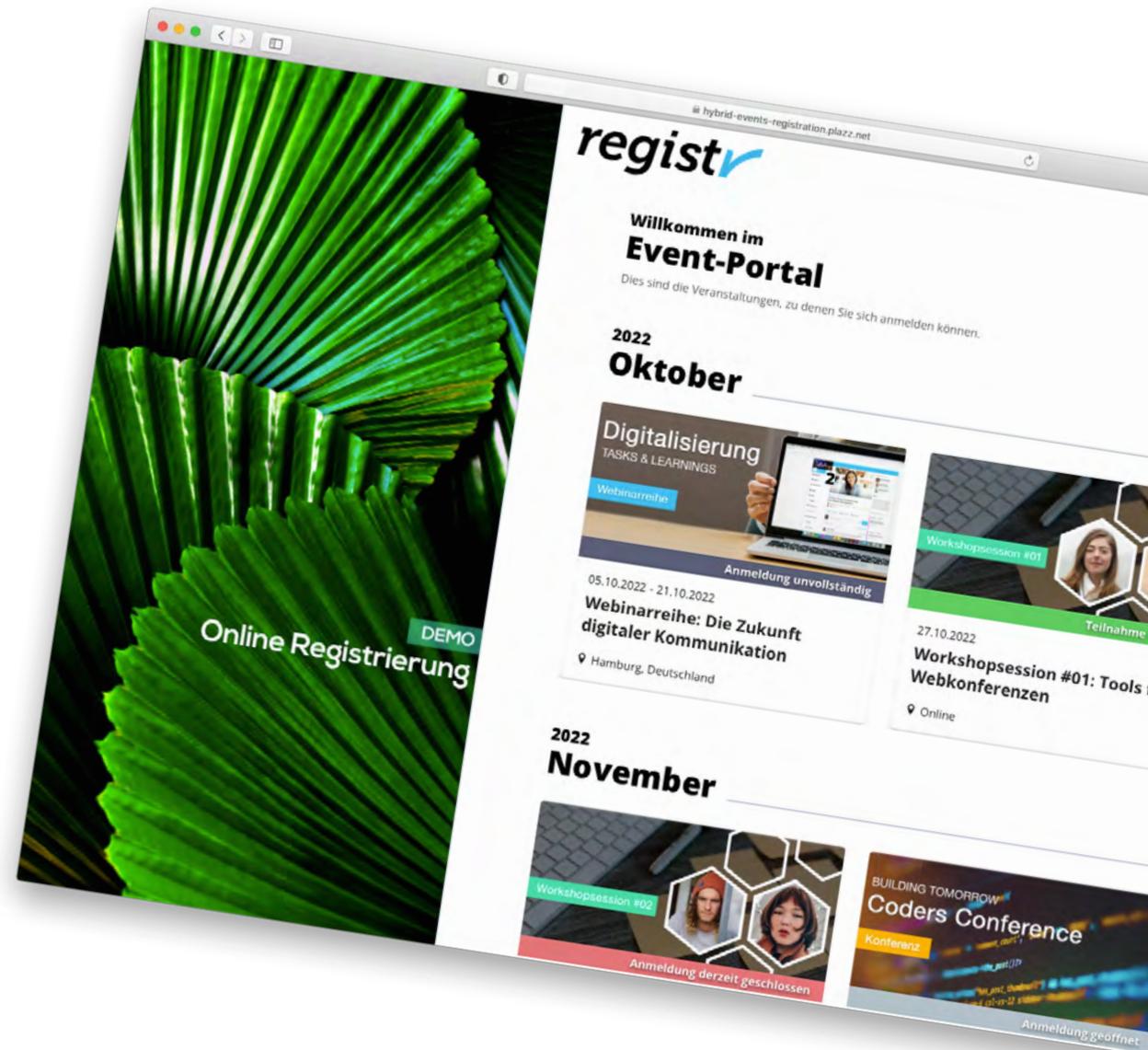


INDIVIDUALISIERUNGSMÖGLICHKEITEN & DESIGN

Bei der Nutzeroberfläche von **registr** handelt es sich um eine Webapplikation, welche sich **responsive** an das jeweils verwendete Endgerät anpasst.

Wie auch bei unserer Mobile Event App haben Sie in **registr** die Möglichkeit, die Nutzeroberfläche **entsprechend Ihrer Corporate Farben** zu gestalten und **individuelle Bilder und Logos** auf dem Startscreen darzustellen. Des Weiteren ermöglicht die **Integration von verschiedenen White Label Möglichkeiten**, wie die Integration einer individuellen E-Mail Adresse oder die Nutzung einer eigenen URL, ein noch persönlicheres Erlebnis.

Für jede einzelne Veranstaltung können Sie dann zudem **mit eigenen veranstaltungsspezifischen Grafiken arbeiten** und alle wichtigen Informationen zum Event zur Verfügung stellen. Neben den Veranstaltungsnamen und -datum haben Sie außerdem die Möglichkeit, **individuelle Fragebögen** anzulegen und den **Veranstaltungsort via Google Maps zu visualisieren** und damit den Gästen die Routenplanung zu erleichtern.



DER PROZESS

Unser Tool registr kann eine **offene Registrierung** sowie eine Registrierung für einen **geschlossenen Teilnehmerkreis** abbilden. Somit können Sie jede Veranstaltungs-Registrierung **individuell auf Ihre Bedürfnisse anpassen**. Dabei sind folgende Varianten möglich:

- Geschlossene Registrierung auf Basis einer **Einladung**
- Geschlossene Registrierung anhand von **Zugangscodes/Login**
- Offene Registrierung für beliebige Nutzer
- Offene Registrierung auf Basis einer Einladung

Unabhängig davon, ob Sie eine offene oder geschlossene Registrierung nutzen, muss jeder potentielle Teilnehmer auf der Startseite der web-basierten Registrierung einen **Account erstellen**, um sich für die Veranstaltungen anmelden zu können. Dabei muss die **E-Mail Adresse angegeben und verifiziert** sowie ein **individuelles Passwort vergeben** werden.

Über den Login-Button kann der bereits erstellte Account dann auch zur Registrierung für weitere Events genutzt werden.



DER PROZESS - GESCHLOSSENE REGISTRIERUNG

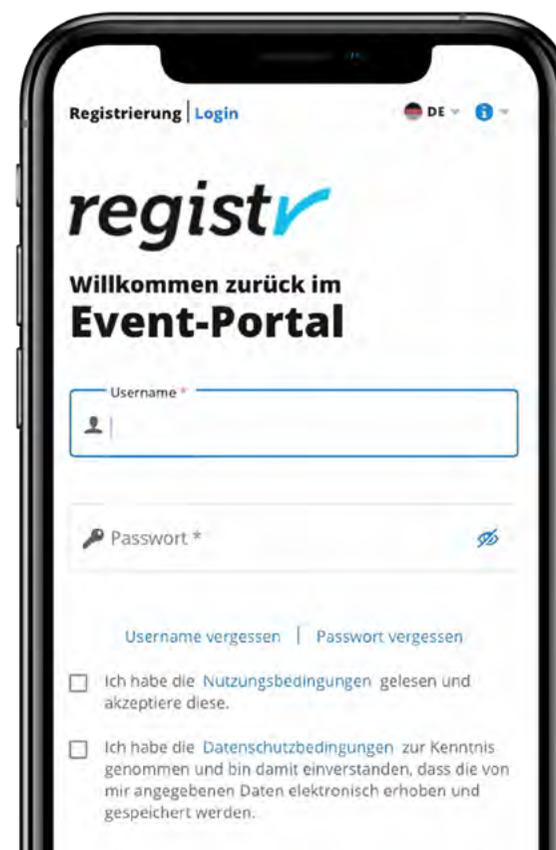
Um eine geschlossene Teilnehmerregistrierung darzustellen, können Sie entweder die potentielle Teilnehmer **über persönliche E-Mail Einladungen** auf die Veranstaltung aufmerksam machen oder mit den **Sichtbarkeiten und einen Eventcode** innerhalb der Applikation arbeiten.

Der Versand von E-Mails ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation zwischen Veranstaltungsorganisation und Teilnehmern. Um persönliche Einladungen zu verschicken, ist es notwendig, dass Sie die **Daten Ihrer Teilnehmer** (Vorname, Nachname und E-Mail Adresse) zuvor **in unser System importieren**. Dabei können Sie unterschiedliche Einladungen an unterschiedliche Personengruppen verschicken.

Der Import kann durch eine einfache Excel-Liste, CSV-Datei oder auch durch das manuelle Eingeben der Daten erfolgen. In unseren CMS finden Sie dazu eine Importvorlage, die Sie jederzeit verwenden können.

Die Teilnehmer erhalten dann **über die Einladungs-Mail individuelle Token-Links** über die dann eine Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen kann. Über die Gästeliste im CMS sehen Sie dann genau, wer sich für die Veranstaltung angemeldet hat, abgesagt hat oder noch keine Reaktion erfolgt ist.

Alternativ können Sie auch mit einem **Eventcode** arbeiten, sodass eine Anmeldung zur Veranstaltung nur durch die Eingabe eines Eventcodes möglich ist. Diese Variante eignet sich besonders, wenn Sie Ihren potentiellen Teilnehmern die Option geben möchten, Kollegen zur Veranstaltung einzuladen oder Vertreter zu benennen.



DER PROZESS - OFFENE REGISTRIERUNG

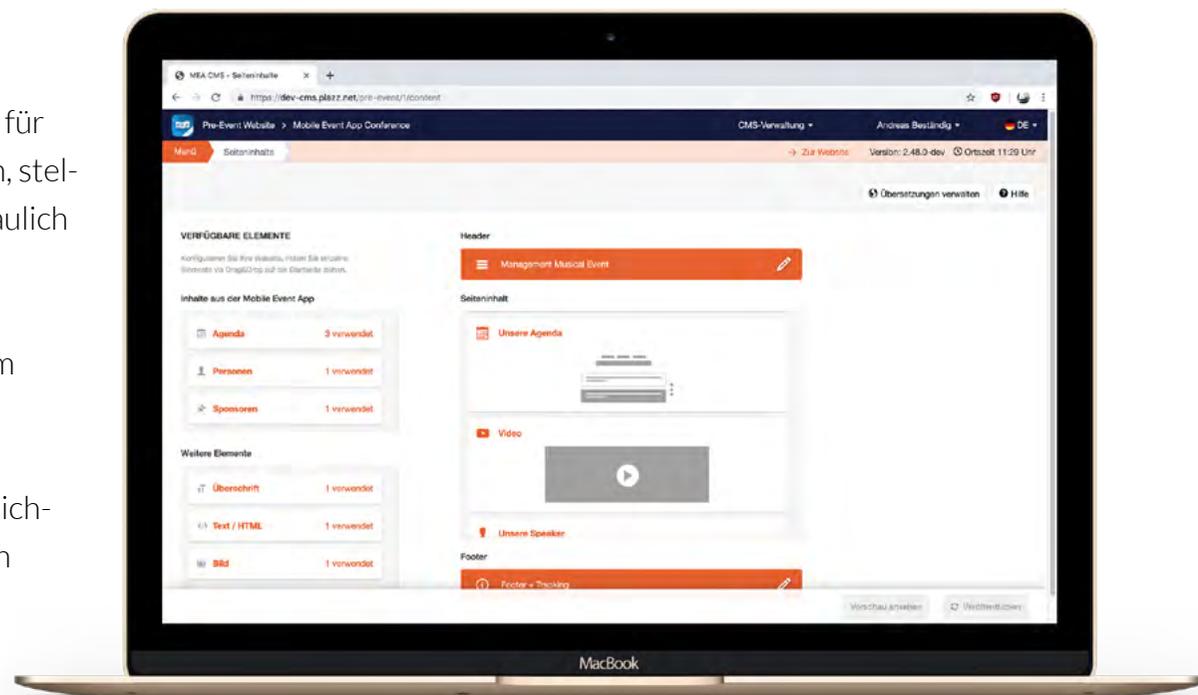
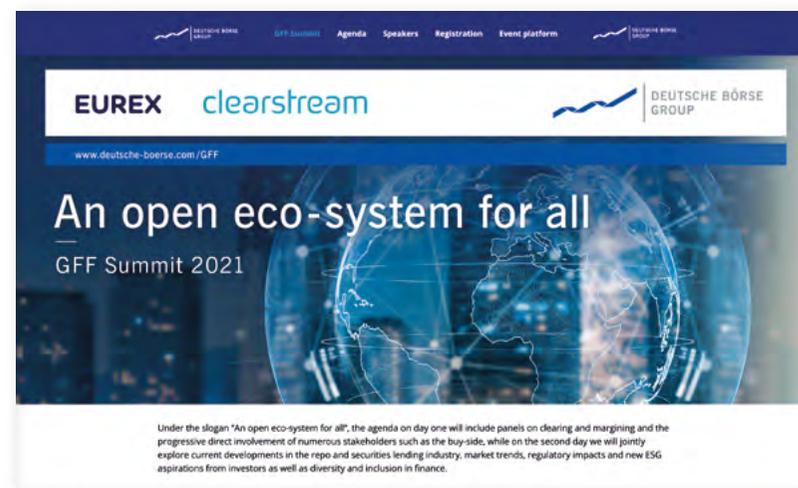
Sollten Sie sich für eine offene Registrierung entscheiden, haben Sie die Möglichkeit den **Registrierungslink** auf einer bestehenden Webseite einzubinden oder unsere **Pre-Event Page** zu nutzen.

Durch eine individuelle Pre-Event-Page können Sie die Teilnehmer **einfach und unkompliziert** auf die Veranstaltung aufmerksam machen. Die Inhalte können per Drag&Drop einfach zusammengefügt werden und greifen auf **dasselbe CMS der Eventplattform** zu.

Durch die Nutzung von verschiedenen Elementen, wie die Agenda für den Überblick zum Programm oder die Vorstellung der Referenten, stellen Sie bereits **vorab relevante Inhalte** Ihrer Veranstaltung anschaulich dar.

Eine **Verknüpfung** zur Event-Registrierung und zur Eventplattform vereinfacht Ihnen darüber hinaus das Projektmanagement.

Auch hier haben Sie über die Gästeliste im CMS jederzeit die Möglichkeit, den **aktuellen Stand der Anmeldungen** zu verfolgen und auch persönliche Einladungen zu verschicken.



MAILINGS

Über das CMS können Sie **verschiedene Mailings** und Templates für den Einladungsversand anlegen. Dabei werden die E-Mails, wenn gewünscht, von Ihrer E-Mail Adresse versendet.

Beim Anlegen der Mails können Sie zwischen folgenden E-Mail Typen auswählen:

- Einladung
- Kontakt/Reminder
- Automatisierte Bestätigungsmail
- Automatisierte Absagemail
- E-Mail bei Wartelisten

Dabei ist der Text der E-Mail **frei konfigurierbar** und kann mit Platzhaltern wie Name, Anrede, Titel oder diverse Links versehen werden.

Auch der Versand von **E-Mail Anhängen** wie PDF, DOC, PPT, XLS oder ICS Kalendereinträgen ist möglich.

The screenshot shows the 'E-Mail-Optionen' and 'E-Mail Text' configuration screens. The 'E-Mail-Optionen' section includes three toggle switches: 'E-Mails senden' (set to 'Ja'), 'Darf diese Einladung von beliebigen Nutzern eingelöst werden?' (set to 'Nein'), and 'Individuelle E-Mail-Bestätigung' (set to 'Nein'). The 'E-Mail Text' section includes a 'Vorlage' dropdown menu set to 'Vorlage registr. Einladung', an 'Absender' field with the email 'noreply@mobile-event-app.com' and a 'White-Label-Konfiguration' link, a 'Betreff' field with 'Einladung', and a 'Text & Platzhalter' section with buttons for 'Vorname', 'Nachname', 'Titel', 'Anrede', 'Link', 'Einladungslink*', 'Absagen Link', 'Veranstaltungstitel mit Datum', and 'Veranstaltungsbild'. Below these is a rich text editor with a toolbar and a preview of the email content: 'Dear %%FIRSTNAME%% %%LASTNAME%%, We cordially invite you to participate at our event: %%EVENTDATE%%. To enroll, please open the link in this email. You'll be directed to our registration tool where you can create an account. Once you're a registered participant we will keep you up to date with news regarding the event. We look forward to your participation!'. At the bottom, there is a 'Link-Ziel' section with buttons for 'Login' and 'Registrierung'.

DIE FRAGEBÖGEN

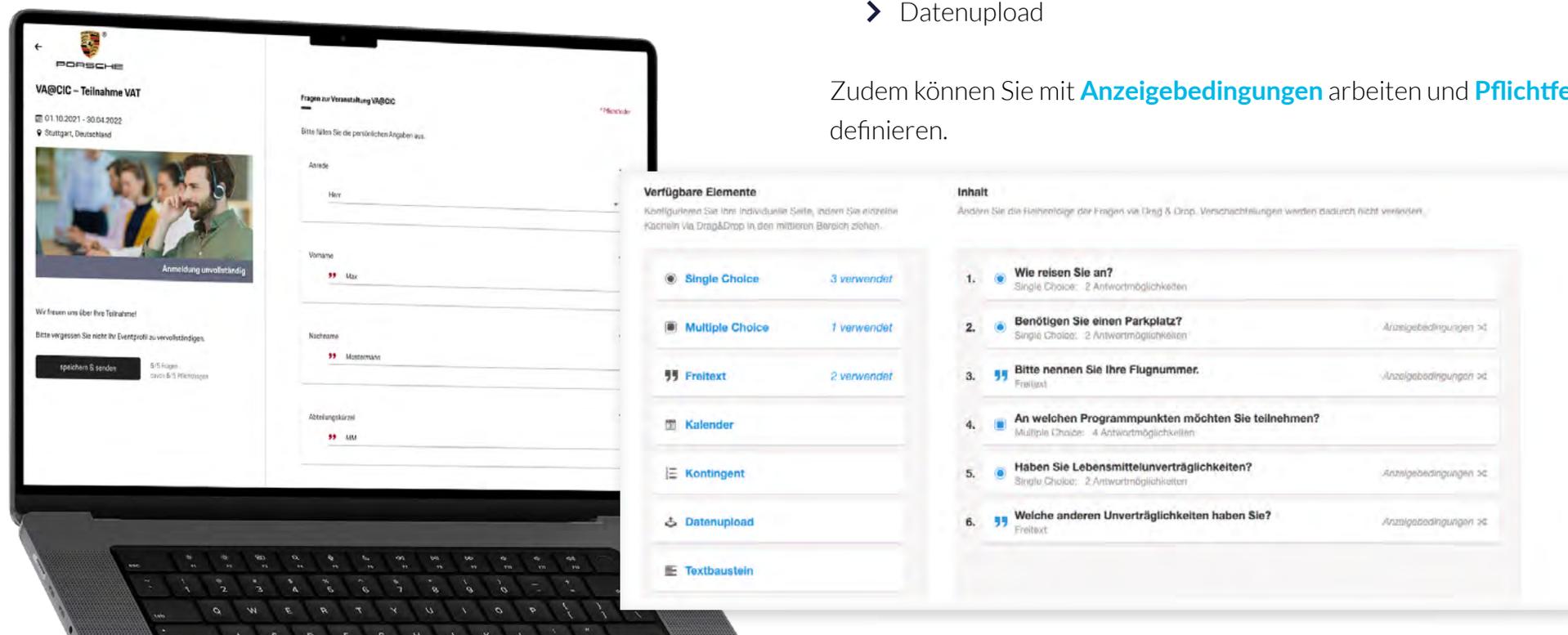
Um bereits vor der Veranstaltung erste wichtige Informationen von Ihren Teilnehmern zu erhalten, können Sie Fragebögen ganz einfach **via Drag&Drop im CMS** erstellen und in Ihre Veranstaltungsregistrierung integrieren.

Dabei können Sie für **jeden Fragebogen individuell bestimmen**, ob dieser für alle potentiellen Teilnehmer oder nur für bestimmte Personengruppen sichtbar ist.

Beim Zusammenstellen der Fragebögen können Sie aus folgenden Funktionen wählen:

- Single-Choice
- Multiple-Choice
- Dropdown
- Freitexten
- Kalender
- Kontingente z.B. für Workshops oder Hotelzimmer
- Datenupload

Zudem können Sie mit **Anzeigebedingungen** arbeiten und **Pflichtfelder** definieren.

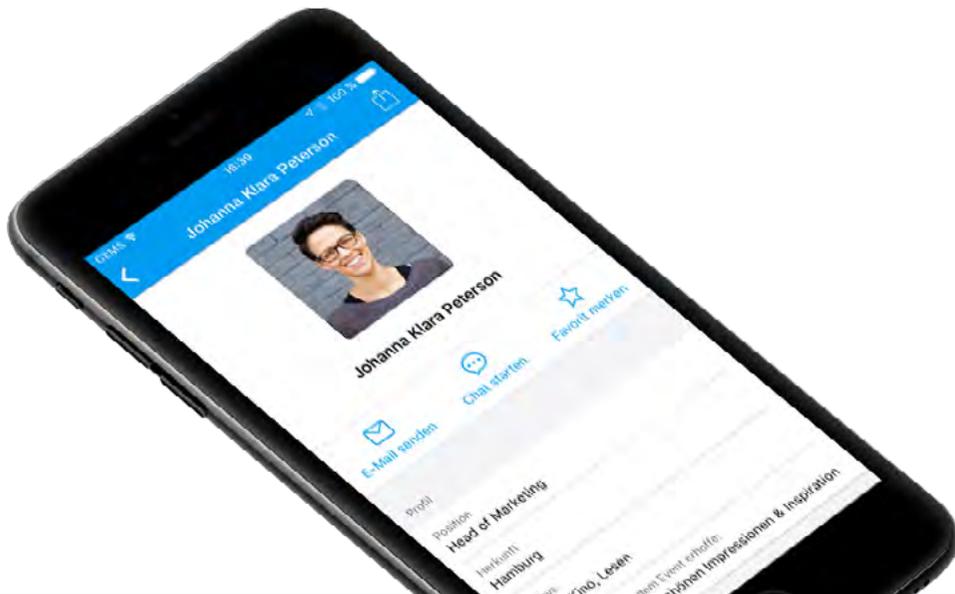


VORTEILE DES EVENT APP BUNDLES

Die Teilnehmerregistrierung **registr** kann nicht nur alleine, sondern auch als **ergänzendes Tool zur Mobile Event App (MEA)** genutzt werden.

Da beide Systeme über **ein gemeinsames Content Management System** (CMS) verwaltet werden, benötigen Sie als Veranstalter nur einen Login, um alle Informationen einzusehen und bearbeiten zu können.

Das gemeinsame CMS bietet aber noch weitere Vorteile: Anstatt umfangreicher Excel-Tabellen zu pflegen, Teilnehmerlisten von einer Plattform auf die nächste zu portieren oder die kostspielige Entwicklung einer Schnittstelle in Auftrag zu geben, profitieren Sie bei **registr** von der **nahtlosen automatischen Übertragung** Ihrer Teilnehmerdaten in die Mobile Event App.



Ihre Vorteile:

- Veranstaltungsübergreifend einsetzbar
- Einmalige Registrierung Ihrer Teilnehmer im System
- Nahtloser Austausch der Teilnehmerdaten zwischen **registr** und MEA
- geringer Arbeitsaufwand, wenig Fehleranfällig
- Kostengünstig da Bundle aus **registr** und MEA möglich
- Wenig Implementierungsaufwand da keine Schnittstelle notwendig



ANALYTICS DES ANMELDETOOLS

Durch eine unbegrenzte Anzahl an CMS-Zugängen erhalten Sie jederzeit Zugriff auf das Backend und die Daten Ihrer Registrierungen. D.h. Sie erhalten jederzeit eine detaillierte Auswertung der Fragebögen und können jederzeit den Anmeldestatus Ihrer Teilnehmer in **Echtzeit** verfolgen.

Über **umfassende Filtermöglichkeiten** (z.B. Angemeldet, abgemeldet, keine Reaktion) und einen Exportvergleich, der Ihnen Änderungen der Teilnehmer farblich hinterlegt, erhalten Sie Excel-Listen mit allen Informationen und können darauf basierend weiter an Ihrer Veranstaltungsplanung arbeiten.

Verknüpfter Account	Einladungsversand	Status der Anmeldung	Gruppen	Bearbeiten
<input type="checkbox"/> Nicole Sauter ns@plazz.ag	24.09.2020 09:50 Uhr an ns@plazz.ag	24.09.2020 09:56 Uhr ✅ Angemeldet	plazz, Aussteller, Gast	
<input type="checkbox"/> Berra Eksen be@plazz.ag	15.05.2020 09:45 Uhr an be@plazz.ag	15.05.2020 09:54 Uhr ✅ Angemeldet	plazz, Aussteller, Gast	

KONTAKTIEREN SIE UNS!

Fördern Sie die Kommunikation und Interaktion auf Ihren Events, mithilfe der innovativen Tools der **plazz AG!**

Falls Sie Fragen zum Konzept und den Applikationen haben, können Sie sich jederzeit an unser Sales-Team wenden.

Mail: sales@plazz.ag

Telefon: +49 (0) 89 809 23 656

