

Lead Scan Funktion

Die MEA bietet als optionales Feature ein integriertes Management zur mobilen Leaderfassung. Diese Leads werden im MEA CMS gespeichert und können in unterschiedlichen Formen exportiert werden.

1 Lead Scannen

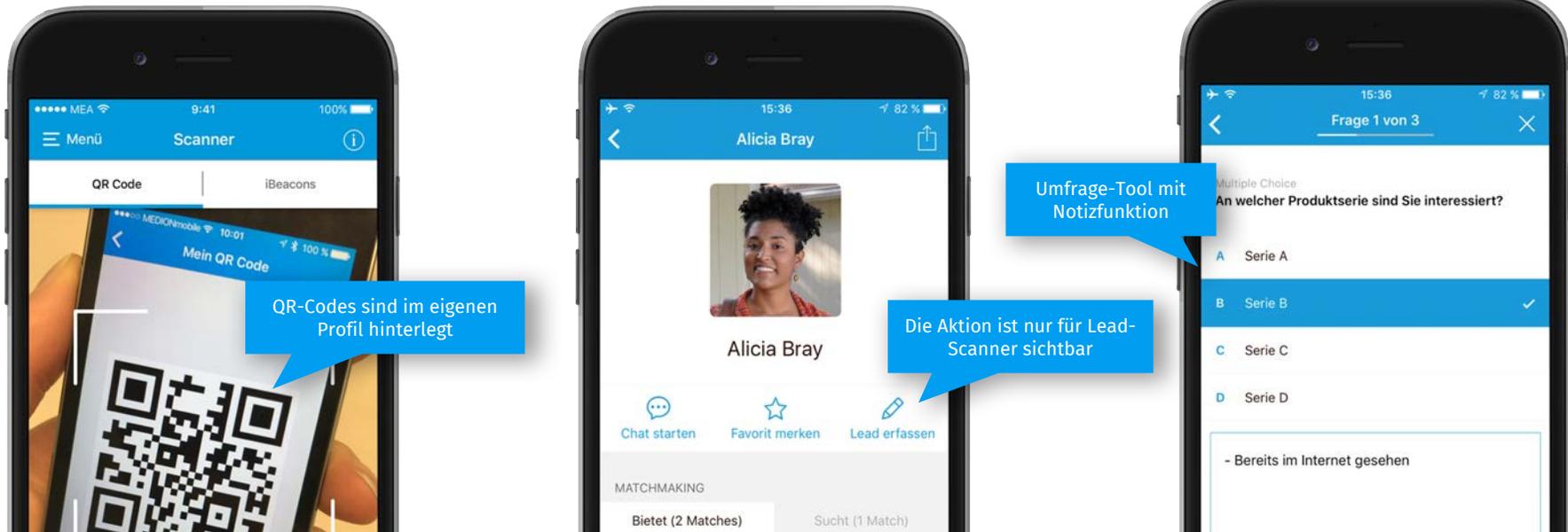
Sie legen fest, welche Nutzer der Mobile Event App den Lead Scan Button im Menü der App sehen sollen. Üblicherweise sind dies entweder die Aussteller eines Events oder Mitarbeiter des Veranstalters. Über den Scanner kann man den QR-Code eines Event-Gastes erfassen und gelangt so in dessen Teilnehmer-Detail.

2 Lead erfassen

Im Teilnehmerdetail sehen Lead-Erfasser einen zusätzlichen Aktions-Button, durch den Sie den Lead notieren können. Das Gespräch mit dem Interessenten kann aber auch mit einem im Vorfeld angelegten Fragenkatalog unterstützt werden. Aussteller oder Veranstalter können die Art der Fragen selbst festlegen.

3 Lead auswerten

Dies können Fragen zum Sales Follow Up sein oder für was sich der Lead genau interessiert. Die Antworten werden im CMS gespeichert und können nur von bestimmten Personen (in der Regel vom Event-Veranstalter) an die Aussteller weitergegeben werden.



Lead Scan Funktion

Die wesentlichen Vorteile der Lösung: Mobile. Intuitiv. Flexibel. Skalierbar.

- Die Lead Scan Funktion kann flexibel auf die jeweiligen Anforderungen hin ohne Programmierkenntnisse angepasst werden.
- Diverse Exportoptionen
- Ganzheitliche Integration in die Mobile Event App
- Als Weblösung & als native App einsetzbar

