

Gamification

Das Gamification Feature dient dazu, die Teilnehmer zu ermuntern, die Veranstaltungs-App noch intensiver zu nutzen. Für verschiedene Aktionen innerhalb der App, wie z.B. ein Post auf der *Wall of Ideas* oder die *Sternebewertung* eines Vortrages, kann der Veranstalter im *Backend* eine Anzahl von Punkten festlegen (max. 10). Tätigt ein Teilnehmer eine oder mehrere dieser Aktionen, sammelt er Punkte und erhält eine Platzierung, welche im Menü der App und auf einem Leaderboard jederzeit einsehbar ist.

Aktionen, die belohnt werden können

- Einen Teilnehmer als Favorit anlegen
- Einen Post auf der Wall of Ideas veröffentlichen
- Einen Post auf der Wall of Ideas liken
- Ein Event bewerten
- An einer Umfrage erfolgreich teilnehmen
- Über die App eine Frage stellen
- Locations scannen (via QR-Code oder Beacons) und einloggen

Leaderboard

- Ansicht des Rankings aller App-Nutzer
- Hinterlegen von bis zu zwei Eigenen Seiten mit Informationen zur Gamification und evtl. Preisen

Kontaktieren Sie uns, um mehr über die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten der Gamification auf Messen, Konferenzen und Corporate Events zu erfahren.

